

# wein.pur

2/13

## Bodenständig

- Wiener Gemischter Satz
- Brot & Wein

## Frühling

- Tipps zum Weinfrühling
- Jakobsweg Weinviertel • Weinfeste im Friaul

## Alt und neu

- Historische Weingüter im Chianti Classico Teil 2
- Bordeaux 1982 • Autochthones Piemont

Mit Beilage  
Weißburgunder.pur



# Die Mosel genussvoll entdecken

Die Gegend zwischen Koblenz und Trier besticht durch Genuss auf allen Linien und überzeugt mit ihrer Vielfalt jeden Besucher. Ganz gleich, ob man sich den atemberaubenden Steillagen, mineralischen Topweinen oder kulinarischen Hochgenüssen widmen will – an der Mosel muss man gewesen sein!



Ein atemberaubender Blick auf die Moselschleife vom Bremmer Calmont – Europas steilstem Weinberg – oberhalb des Weinortes Bremm



150 offene Weine umfasst die WeinWand im Zeltinger Hof



Beilstein mit seinem bestens erhaltenen historischen Ortsbild



Traumhafte Aussicht auf die bunt belaubten Hänge in der Herbstsonne



Die Trauben in den Steillagen werden mit der Hand gelesen

traumhafte Landstriche und viele kulturelle wie auch kulinarische Delikatessen, die meist schwierig allein zu entdecken sind. Abseits der üblichen Touristenpfade führen die Kultur- und Weinbotschafter ihre Gäste zu atemberaubenden An- und Aussichten, berichten über historische Ereignisse und vermitteln das Gefühl, sich auf einem ganz besonderen Fleckchen Erde zu befinden.

Die Kultur- und Weinbotschafter fungieren als Bindeglied zwischen dem Wein, den Winzern, den Einheimischen, den Gästen und der ganzen Region. Auf ihren sachkundigen wie spannenden Führungen durch das gesamte Moselgebiet – in Steillagen, Hochplateaus, Tälern oder mystischen Kellern – überzeugen sie ihre Gäste vom besonderen Flair einer der ältesten Kulturlandschaften Europas und versorgen sie mit Informationen rund um den Wein. Die Gelegenheit, sich gleich an Ort und Stelle von seiner Qualität überzeugen zu können, lässt man nicht aus! Es ist eine optimale Möglichkeit, die Region auf eine ganz besondere Weise kennen zu lernen und viele einzigartige Eindrücke mit nach Hause zu nehmen.

## **BREVA – Wein und Weg**

BREVA steht für die Anfangsbuchstaben der Orte Bruttig, Ernst und Valvig entlang der Mosel und bezeichnet ein Gemeinschaftsprojekt

ambitionierter Winzer dieser drei Gemeinden. Die Verbindung zwischen dem qualitativ hochwertigen Moselwein und dem Erleben der unvergleichlichen Naturlandschaft steht bei diesem Projekt im Vordergrund. Auf dem 3,1 km langen Pfad entlang schroffen Felsen und steilen Weinbergen, der von zahlreichen ehrenamtlichen Helfern durch den Valviger Herrenberg angelegt wurde, können die Besucher die beeindruckende Flora und Fauna dieser einzigartigen Weingegend hautnah erleben. Wer sich erst einmal selbst in diese Steillagen begeben hat, wird die anstrengende und oftmals nicht ungefährliche Arbeit der Winzer in dieser Region mit anderen Augen sehen und somit auch dem Wein größere Wertschätzung entgegenbringen.

Der BREVA-Wein aus diesem Gemeinschaftsprojekt entsteht aus den besten handverlesenen Rieslingtrauben. Um den Wein auch entsprechend präsentieren und verkosten zu können, wurde im Mai 2011 die BREVA-Vinotek am Ernster Moselufer eröffnet.

Neben dem Genuss und dem touristischen Wert dient die BREVA-Winzervereinigung auch der Erhaltung der Weinkulturlandschaft Mosel, da ein Teil des Erlöses wiederum für die Instandhaltung des Steillagenweinbaus und des BREVA-Wanderweges verwendet wird.

BREVA ist gleichzeitig Synonym für eine Grup-

pe von Menschen, denen ihre Region und der Wein am Herzen liegen und die sich gemeindeübergreifend für die Erhaltung und Fortführung eines der schönsten Weinbaugebiete engagieren.

## **„Weinsinnig“ – die etwas andere Weinbar**

Manuela Schewe hat in Trier neue Maßstäbe gesetzt und zugleich damit einen Trend geschaffen: Ihre Weinbar mit dem bezeichnenden Namen „Weinsinnig“ hebt sich durch die vielen gestalterischen Details von den diversen Vinoteken und Weinbars deutlich ab. Sie ist unkompliziert und vermittelt ein Lebensgefühl, die Liebe zum Wein, aus der wiederum eine spürbare Lebendigkeit entsteht. Manuela Schewe versucht, das Image des Weins zu entstauben, wie sie selbst sagt, und spricht daher bewusst die zahlreichen Studenten in Trier an. Schließlich sollen diese merken, dass sie sich in einer Weingegend befinden. Allein die unterschiedlichen weinaffinen Sprüche, die die Wände zieren, wie Hugh Johnsons Aussage „Weintrinker sehen gut aus, sind intelligent, sexy und gesund“ oder Oscar Wildes Zitat „Versuchungen soll man nachgehen, wer weiß, ob sie wiederkommen“ bestätigen doch wohl jeden Weinliebhaber in seiner Leidenschaft. Blickfang des stylischen Lokals ist auf jeden Fall