

Designpreis für „BREVA Wein & Weg“



Markenidee und Markenkonzept des „BREVA Wein & Weg“ wurden entsprechend gewürdigt. Foto: privat

„BREVA“ wurde im Rahmen des Designpreises Rheinland-Pfalz für Kommunikationsdesign geehrt.

KREIS. Bei der Verleihung des Designpreises hatte „BREVA“ die Nase ganz vorn und wurde durch Wirtschaftsstaatssekretär Alexander Schweitzer im Rahmen der Mainzer Designgespräche ausgezeichnet. „BREVA Wein & Weg“ sei ein ausgezeichnetes Beispiel dafür, wie professionelles Kommunikationsdesign Alleinstellungsmerkmale schaffen und damit gezielt auch den wirtschaftlichen Erfolg einer Idee stei-

gern kann. Das Konzept wurde von Silke Wohner, Werkstatt für visuelle Kommunikation, in Kooperation mit Prof. Anita Burgard von der FH Trier entwickelt.

Die Jury meint: „Das entwickelte Kommunikationskonzept [...] steht für eine Lebensphilosophie [...]. Packaging, Wanderkarte, Orientierungssystem und Website transportieren diese Philosophie gekonnt, laden den Betrachter zum Teilhaben ein und generieren so einen erheblichen Mehrwert für das Basisprodukt, den Wein [...]“.

www.brevaweinundweg.de