

PREISTRÄGER 2010

## BREVA Wein & Weg

### Auszeichnung Unternehmenskommunikation

*Auftraggeber:* BREVA Wein & Weg e.V., Ernst

*Auftragnehmer:* Heimberg - Werkstatt für visuelle Kommunikation, Trier in Kooperation mit Fachhochschule Trier, Prof. Anita Burgard

*Design:* Silke Wohner



Den Genuss des Weines mit dem Erleben der moseltypischen -Naturlandschaft zu verbinden, das sind Idee und Kern des Produkt- und Markenkonzepts für das Gemeinschaftsprojekt »Brevä Wein und Weg«.

Das entwickelte Kommunikationskonzept beinhaltet somit nicht nur ein umfangreiches hochwertiges Corporate Design mit vielen Komponenten – es steht für eine Lebensphilosophie, die natürlichen und naturverbundenen Genuss in ihren Mittelpunkt stellt.

Packaging, Wanderkarte, Orientierungssystem und Website transportieren diese Philosophie gekonnt, laden den Betrachter zum Teilhaben ein und generieren so einen erheblichen Mehrwert für das Basisprodukt, den Wein. Markenidee und Markenkonzept werden erfrischend lebendig.

Durch die grafische und fotografische Umsetzung kommuniziert Brevä glaubhaft und echt die Attribute einer geschmackvollen, hochwertigen, aktiven Genießermarke, die Leichtigkeit, Modernität und Lebensart ausstrahlt. So weckt Brevä Emotionen und sorgt auch für visuellen Genuss.

»Brevä Wein und Weg« ist ein ausgezeichnetes Beispiel dafür, wie professionelles Kommunikationsdesign Alleinstellungsmerkmale schaffen und damit gezielt auch den wirtschaftlichen Erfolg einer Idee steigern kann.

Susanne Breifeld

[WEITER](#) [ZURÜCK ZUR AUSWAHL](#)