

Newsletter

Newsletter November 2010

Liebe Mitglieder, Freunde des BREVA-Projektes und Leistungsanbieter,

letzte Woche wurde BREVA im Rahmen des Designpreises Rheinland-Pfalz für Kommunikationsdesign geehrt.

Für mich als Gestalterin ist eine solche Rückmeldung nach getaner Arbeit natürlich besonders schön. Es freut mich, dass BREVA auch in der Öffentlichkeit so verstanden wird, wie wir es meinen: Ein hochwertiges, einmaliges Produkt, in dem in vielerlei Hinsicht, viel Leidenschaft steckt - und das sieht man.

Das Urteil der Jury macht nochmals deutlich, dass Gestaltung mehr kann als nur „gut aussehen“. Zielgerichtetes Design, hinter dem ein klares Konzept steckt, ist ein starker Wettbewerbsvorteil und unterstützt den wirtschaftlichen Erfolg eines Produktes.

Auch im Jahr 2011 freue ich mich auf viele, neue Ideen für das BREVA-Projekt. Es gibt sicher noch viel zu tun.

Ich wünsche allen Lesern eine schöne und friedliche Weihnachtszeit - und für das neue Jahr 2011 alles Gute.

Herzliche Grüße

Silke Wohner

Dipl. Designerin, Trier



Designpreis Rheinland-Pfalz

Die Auszeichnung am 23.11.2010 beim Designpreis Rheinland-Pfalz ist ein toller Erfolg für die bisher geleistete Arbeit vieler ehrenamtlicher Akteure.

Die Jury meint:

„Das entwickelte Kommunikationskonzept [...] steht für eine Lebensphilosophie [...]. Packaging, Wanderkarte, Orientierungssystem und Website transportieren diese Philosophie gekonnt, laden den Betrachter zum Teilhaben ein und generieren so einen erheblichen Mehrwert für das Basisprodukt, den Wein. Markenidee und Markenkonzent werden erfrischend lebendig.

Durch die grafische und fotografische Umsetzung kommuniziert BREVA glaubhaft und echt die Attribute einer geschmackvollen, hochwertigen, aktiven Genießermarken, die Leichtigkeit, Modernität und Lebensart ausstrahlt. [...]

BREVA Wein & Weg ist ein ausgezeichnetes Beispiel dafür, wie professionelles Kommunikationsdesign Alleinstellungsmerkmale schaffen und damit gezielt auch den wirtschaftlichen Erfolg einer Idee steigern kann.“

Wein und Weinberg aktuell

Es ist kälter geworden, die Blätter sind gefallen. Bei nicht allzu kalter Witterung starten die Reben nun in die Winterruhe. Für die nächsten Tage ist Schnee vorausgesagt.

Während in den Weinbergen Ruhe eingekehrt ist, gärt der 2010er BREVA-Wein noch munter im Keller. Etwa die Hälfte des ursprünglichen Zuckergehalts haben die Hefen schon in Alkohol und Kohlendioxid umgewandelt.

Der gärende Most erinnert im Duft an exotische Früchte, Zitrus und Pfirsich. Geschmacklich präsentiert er sich noch recht süß, untermalt von einer erfrischenden Säure.

Bis der Wein „trocken“ ist, werden noch einige Wochen vergehen.

Die schönsten Fotos des Jahres finden Sie seit kurzem in der Rubrik „Impressionen“ auf unserer Internetseite www.brevaweinundweg.de



Weihnachtspaket

Das Weihnachtsfest steht kurz vor der Tür. Deshalb bieten wir Ihnen ein exklusives **Weihnachtspaket** für Genießer an:

1x Flasche BREVA-Wein Edition IV
1x Riesling-Senf
1x Roter Weinbergpfirsich Essig
1x Riesling-Stollen

...stilvoll verpackt als Geschenk für Freunde, Verwandte und Geschäftspartner.

Bei Postversand bis zu Ihnen nach Hause für 35,- €.
Bei Selbstabholung in Ernst für nur 29,50 €.

Sind Sie interessiert? Dann bestellen Sie jetzt das Weihnachtspaket unter info@brevaweinundweg.de oder Tel. 02671- 605331 bis zum 18.12.2010.

Ausgezeichnet - Gault Millau und Eichelmann

Auch der 2009er BREVA-Wein konnte die Autoren der beiden wichtigsten deutschen Weinführer überzeugen. Denn wie in den beiden Vorjahren empfiehlt der Gault Millau den BREVA-Wein auch in der Ausgabe 2011.

Auch Gerhard Eichelmann überzeugte der BREVA-Wein Edition IV. Er nimmt uns neu in seinen Weinführer 2011 auf. Ein erfreuliches Ergebnis.

Projekt „vinOrakel“

Wein mit anderen Sinnen erleben.

Frau Köhler, Studentin für intermediales Design, begibt sich in einem neuartigen Projekt auf die Suche nach weiteren Lösungen, wie wir Wein, abgesehen von unserem Geschmack, wahrnehmen und genießen können.

Um die geschmacklichen Unterschiede der bisher erzeugten BREVA-Weine hervorzuheben, akustisch wie auch visuell, wird das „vinOrakel“ entwickelt.

Hierzu wird Frau Köhler, neben der Weinsensorik, den gesamten Weinbereitungsprozess begleiten und die gesammelten Eindrücke audio-visuell darstellen. Hierzu gehört eine Choreographie mit einem professionellen Modell in einem extra designten Kleid, die Unterwasser umgesetzt wird.

Sie dürfen gespannt sein...

Vinothek - Der Bau geht voran

Nachdem im Oktober mit den Wanddurchbrüchen begonnen wurde, ist mittlerweile die neue Außentür eingebaut. Drei ehrenamtliche Helfer haben in ihrer Freizeit auch schon die Akustikdecke montiert und die Stromkabel verlegt.

Nun geht es weiter mit dem Anstrich, den Elektroinstallationen und der Planung der Inneneinrichtung. Es bleibt also spannend.



BREVA als Unterrichtsthema in England

BREVA wurde im November zu einem Unterrichtsthema in der Management School in Lancaster, England.

Die Studenten Irem Darici (Türkei), Danielle Walsh (England), Bo Zhu (China), Shayatri Vishwanath (Indien) und Anne Clemens (Mosel) referieren in ihrem Fach „Service and Realtionship Marketing“ über „Value creation in strategig nets“.



Das BREVA Projekt war ein ideales Beispiel für eine Kooperation, die ein Produkt mit besonderen Mehrwert, ein ganzheitliche Erlebnis von Wein und Weg, für seine Kunden bietet und für diese innovative Idee neue Strukturen in Produktion und Vermarktung schafft.

Schildzerstörung

Ende Oktober erregte ein verwirrter, jugendlicher Tourist Aufsehen. Er beging den BREVA-Weg und geriet bei Einbruch der Dunkelheit in Panik. Dabei verursachte er erheblichen Schaden an Bänken und Schildern auf dem BREVA-Weg. Selbst erlitt er bei dieser Odyssee nur ein paar Kratzer.

Nun bemühen wir uns um eine schnellstmögliche Reparatur der Schäden. Vielen Dank für Ihr Verständnis.